

LISTA DE COMUNICACIONES ACEPTADAS

II CONGRESO DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y DERECHO DE LA COMPETENCIA

11, 12 y 13 de noviembre de 2009
Universidad Rey Juan Carlos

Nota: La distribución de las comunicaciones en el programa del Congreso no ha podido atender en todos los casos a criterios temáticos dado el número dispar de trabajos aceptados por cada una de las cuestiones que se abordarán en el Congreso.

Distribución comercial y Competencia desleal

** Caracterización de la relación negocial entre los intrigantes de la red secundaria y la marca.*

Francisco González Castilla
Profesor Titular de Derecho mercantil
Universidad de Valencia

** La venta a pérdida como acto de competencia desleal.*

Benjamín Peñas Moyano
Profesor Contratado Doctor de Derecho Mercantil
Universidad de Valladolid

** La cláusula abusiva general prohibitiva del ilícito desleal.*

María de la Concepción Chamorro Domínguez
Profesora Titular Interina de Derecho Mercantil
Universidad Rey Juan Carlos

** La distribución selectiva y el formato de comercialización: la distribución on line y la infracción por demérito de la marca.*

Mónica Fuentes
Profesora Contratada Doctora de Derecho Mercantil
Universidad Complutense de Madrid

** Directiva 2005/29/CE, relativa a las prácticas comerciales desleales.*

Vicente Mambrilla Rivera
Profesor Titular de Derecho mercantil
Universidad de Valencia

** Trasposición de la Directiva 2005/29/CE. Visión comparada y situación en España: Sentencia del TJCE en el asunto C-321/08, Comisión de las Comunidades Europeas contra Reino de España.*

Elena Pérez Carrillo
Profesora de Derecho Mercantil y Técnico del Centro de Estudios y Documentación Europeas.
Universidad de Santiago de Compostela

** Implicaciones de la transposición de la Directiva 2005/29/CEE sobre las prácticas comerciales desleales.*

M^a José Senent Vidal

Profesora Titular de Escuela Universitaria de Derecho Mercantil.

Universidad Jaime I de Castellón

Amalia Rodríguez González

Profesora Contratada Doctora de Derecho Mercantil

Universidad de Valladolid

** La denostada posición de nuestra jurisprudencia sobre los descuentos de fidelidad: algunas precisiones.*

Javier Martínez Rosado

Profesor Contratado Doctor de Derecho Mercantil

Universidad Complutense de Madrid

** Conexiones entre la distribución y la propiedad intelectual.*

Nuria Marcos Herrezuelo

Juan Pablo Garbayo

PONS. Departamento de Patentes y Marcas

Contratos de distribución.

** Aspectos tipológicos del agente no genuino como nuevo tipo contractual derivado de la incidencia del Derecho de la competencia en el Derecho privado contractual.*

Javier Viciano Pastor

Profesor Titular de Derecho Mercantil

Universidad de Valencia

** Control de las condiciones generales de la contratación y otras formas de protección. Las ventas a distancia, en particular.*

María Jesús Peñas Moyano

Profesora Titular de Derecho Mercantil

Universidad de Valladolid

Luis Ángel Sánchez Pachón

Profesor Contratado Doctor de Derecho Mercantil

Universidad de Valladolid.

** Terminación de los contratos de distribución.*

Luisa María Esteban Ramos

Profesora Contratada Doctora de Derecho Mercantil

Universidad de Valladolid.

** Aportación de nuevos clientes o incremento sensible de las operaciones como presupuesto de la indemnización por clientela en los contratos de distribución.*

M^a Rosa Tapia Sánchez

Profesora Titular de Derecho Mercantil

Universidad Rey Juan Carlos

** Criterios jurisprudenciales de indemnización por clientela en la terminación del contrato de distribución.*

América Brel Predaño
Profesora Asociada de Derecho Mercantil
Universidad de Valencia

* *Revisión y reforma del Reglamento (CE) N° 2790/99.*

Andrew Ward
Socio-Abogado
Aida Oviedo Martínez
Asociada-Abogado
Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.

* *Imposiciones a los distribuidores: determinación del precio de venta al público.*

Carmen Herrero Suarez
Profesora Contratada Doctora de Derecho Mercantil
Universidad de Valladolid.

* *La reciente Sentencia del TJCE de 26 de marzo de 2009 (Turgay Semen contra Deutsche Tamoil GmbH) en materia de indemnización por clientela Francisco Mercadal Vidal.*

Profesor Titular de Derecho Mercantil
Universidad Autónoma de Barcelona

La reforma de los acuerdos verticales en el ámbito de la UE.

* *Acuerdos verticales*

Pedro-José Bueso Guillén
Profesor Titular de Derecho Mercantil
Universidad de Zaragoza

* *La reforma del Reglamento CEE número 1400/2002 de la Comisión de 31 de julio de 2002 relativo a determinadas categorías de acuerdos verticales y prácticas concertadas en el sector de los vehículos de motor.*

Alfredo Briganty Arencibia
Asesor Jurídico.
Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (FACONAUTO)

* *La reforma del Reglamento CEE número 1400/2002 de la Comisión de 31 de julio de 2002 relativo a determinadas categorías de acuerdos verticales y prácticas concertadas en el sector de los vehículos de motor.*

Juan Andrés García Alonso
Abogado
Garrigues

* *Normas de Competencia aplicables a la distribución comercial en el sector de la automoción.*

José María Jiménez - Laiglesia.
Socio-Abogado
DLA Piper

La trasposición de la Directiva de Servicios.

** Problemas actuales de la apertura de grandes superficies comerciales: ¿debe o no suprimirse la licencia comercial?*

Javier Guillén Caramés

Profesor Titular de Derecho Administrativo

Universidad Rey Juan Carlos

** La incidencia de la Directiva de Servicios en los contratos de distribución, en especial, el régimen de la franquicia.*

Isabel Fernández Torres

Profesora Ayudante Doctora de Derecho Mercantil

Universidad Complutense de Madrid